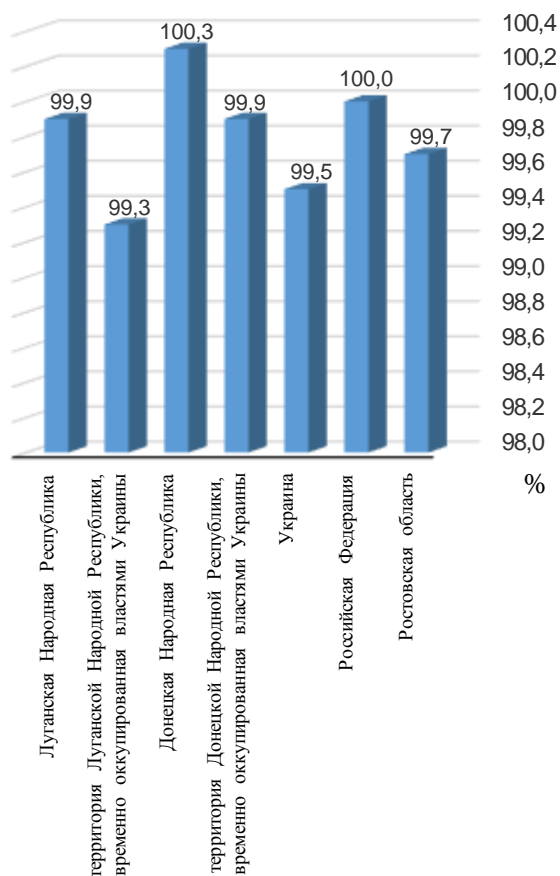


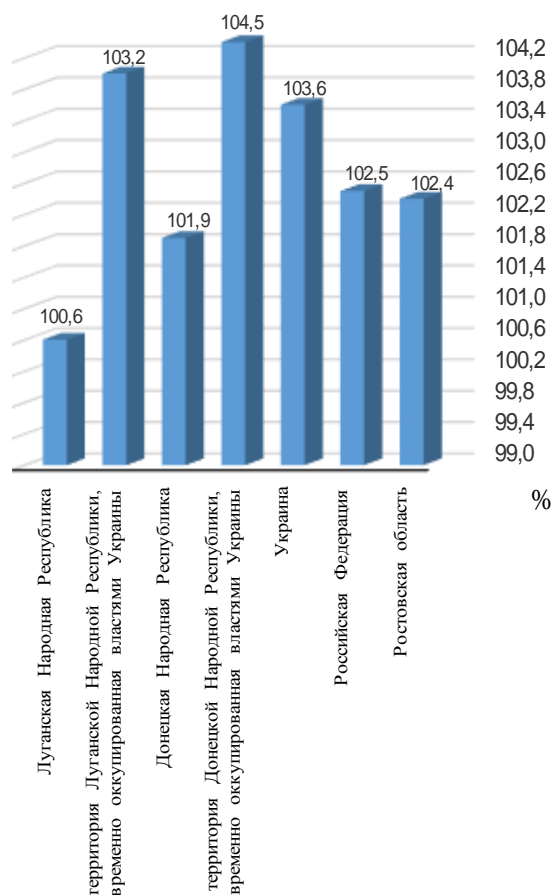
Индекс потребительских цен

Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики предоставляет анализ изменения цен на потребительских рынках республики и сопредельных территорий за июнь 2019 года.

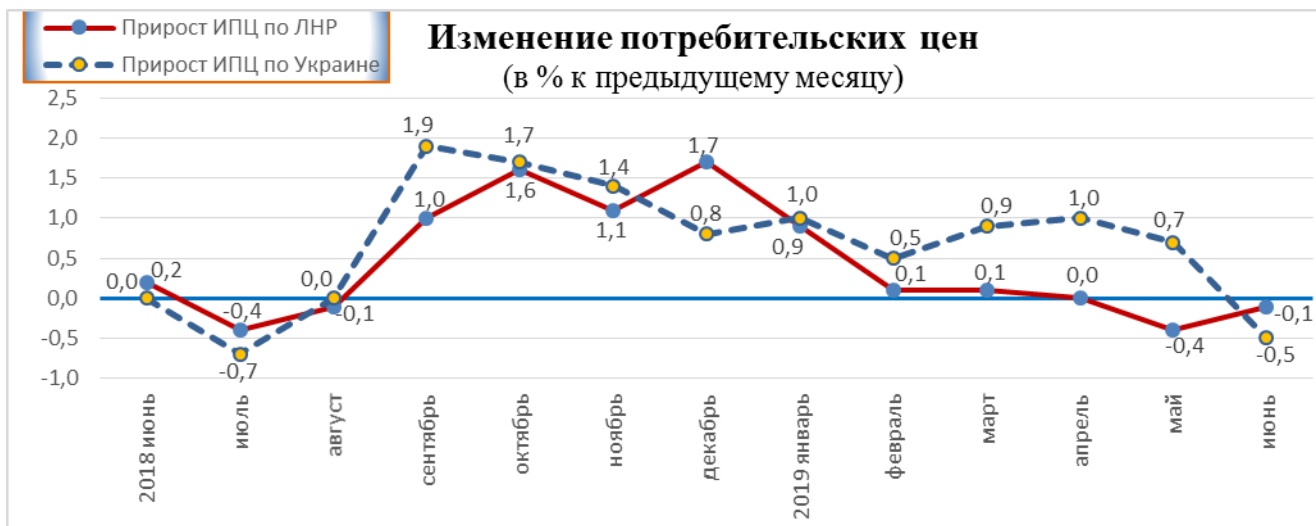
**Индексы потребительских цен
за июнь 2019 года к маю 2019 года**



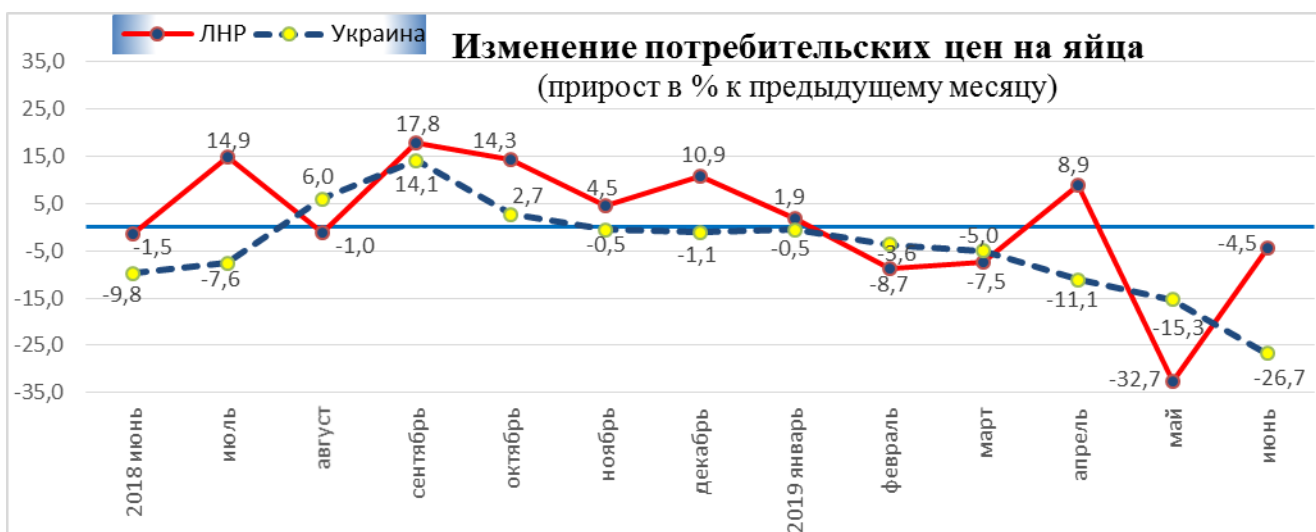
**Индексы потребительских цен
за июнь 2019 года к декабрю 2018 года**



Индекс потребительских цен в Луганской Народной Республике за июнь к маю 2019г. составил 99,9%. При этом снизились цены на продукты питания и безалкогольные напитки на 0,6%, одежду и обувь – на 0,1%, предметы домашнего обихода, бытовую технику и повседневный уход за домом – на 0,3%. В тоже время наблюдалось повышение цен на здравоохранение на 0,2%, транспорт – на 3,6%, отдых и культуру – на 0,7%, а также услуги ресторанов и гостиниц – на 2,2%. Остались неизменными цены (ИПЦ – 100%) на алкогольные напитки, табачные изделия, жилье, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива, связь, образование, другие товары и услуги.



В июне 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем зафиксировано снижение цен на чеснок на 7,2%, яйца – на 4,5%, сахар – на 2,7%, масло подсолнечное – на 1,5%, крупы перловые, ячневые – на 0,9%, крупы гречневые – на 0,5%.



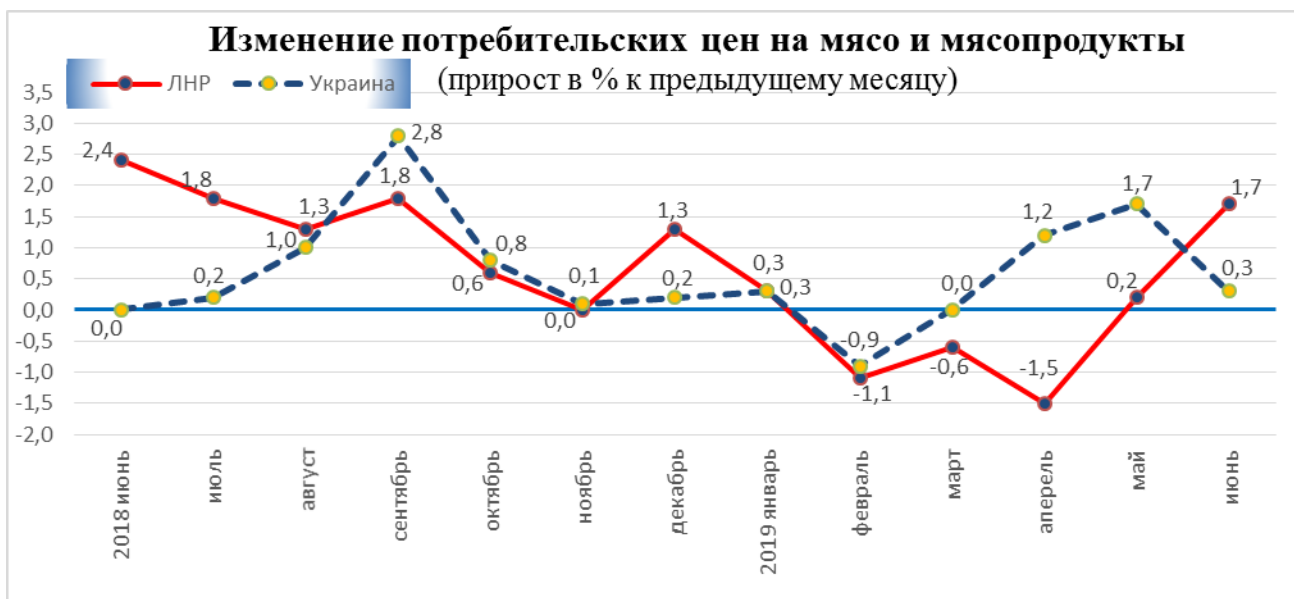
В группе «овощи» зафиксировано сезонное снижение цен на капусту белокочанную – на 62,6%, кабачки, баклажаны – на 42,1%, помидоры – на 41,0%, огурцы – на 38,7%, перец сладкий – на 5,9%, грибы – на 4,6%. При этом повысились цены на морковь на 4,3%, картофель – на 3,6%, свеклу – на 2,1%.

Кроме того снизились цены на молоко, творог и другие молочные продукты: молоко пастеризованное с повышенным содержанием жира – на 3,4%, творог жирный – на 3,1%, сметану с повышенным содержанием жира – на 2,4%.

Одновременно со снижением в июне т.г. зафиксировано повышение цен на пшено на 4,5%, рис – на 2,1%, соль – на 1,4%, крупы манные – на 0,2%.

Повышение цен зафиксировано также на рыбу живую, охлажденную на 2,2%, сельдь – на 1,3%. При этом снизились цены на филе мороженой рыбы на 2,1%, рыбу мороженую – на 1,7%.

Повысились цены на мясо и мясопродукты: филе куриное – на 8,8%, отдельные порционные части куриные – на 8,3%, птицу (тушки куриные) – на 5,2%, фарш куриный – на 1,3%, говядину – на 0,9%. При этом снизились цены на свинину на 0,4%, вырезку свиную и говяжью – по 0,2%.



В июне 2019г. зарегистрировано повышение цен на хлеб ржаной, ржано-пшеничный на 0,3%. Багеты подорожали на 1,6%, батоны – на 0,9%. На 0,1% снизилась стоимость хлеба пшеничного из муки высшего сорта.

В группе «фрукты» индекс потребительских цен составил 107,8%, в т.ч. на киви – 134,6%, яблоки – 112,2%, ягоды – 111,0%, апельсины, мандарины – 106,5%, бананы – 106,4%, виноград – 103,6%. При этом снизились цены на лимоны на 4,0%, сухофрукты – на 0,8%.