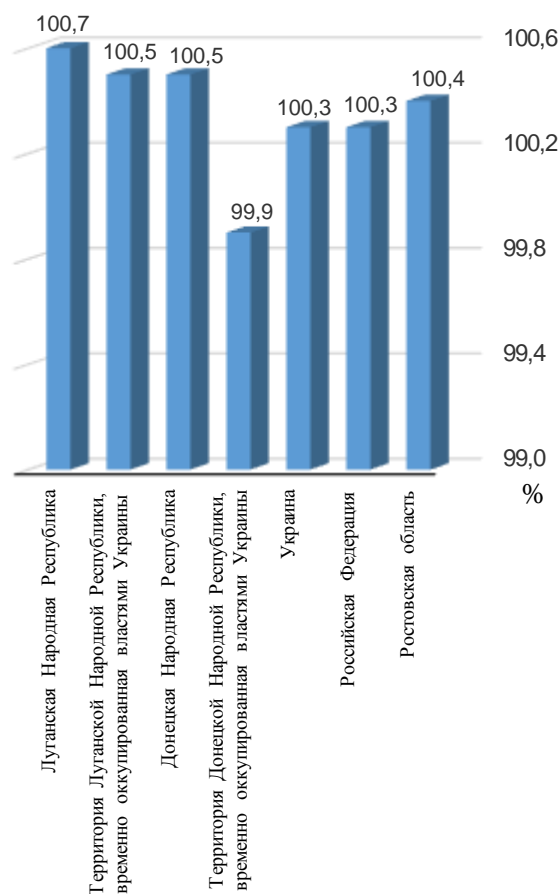


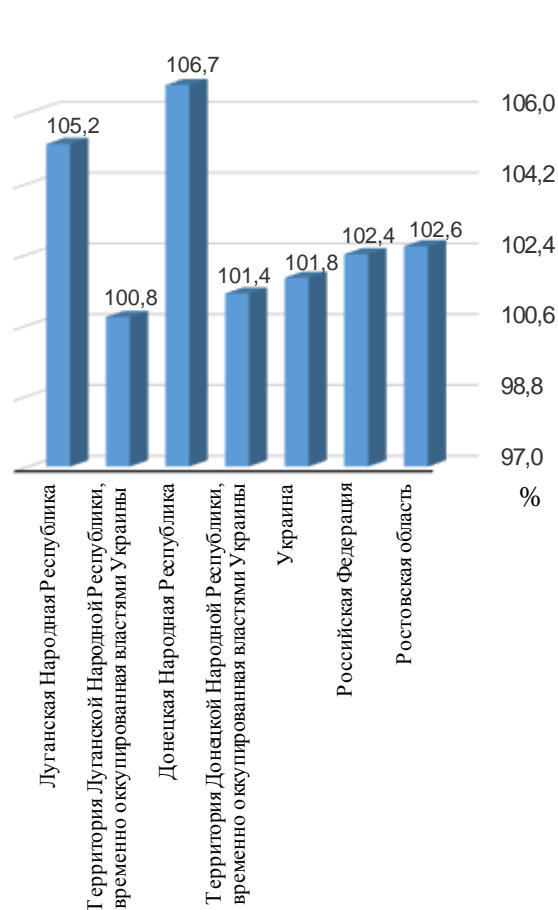
## Индекс потребительских цен

Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики предоставляет анализ изменения цен на потребительских рынках республики и сопредельных территорий за май 2020 года.

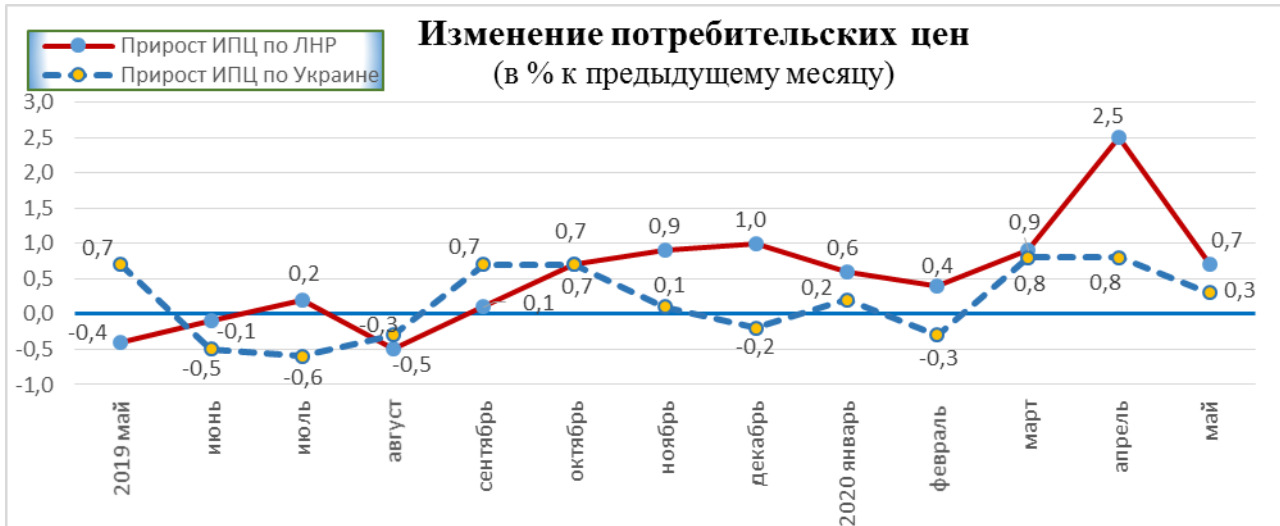
**Индексы потребительских цен за май 2020 года к апрелю 2020 года**



**Индексы потребительских цен за май 2020 года к декабрю 2019 года**



Индекс потребительских цен в Луганской Народной Республике за май к апрелю 2020г. составил 100,7%. При этом повысились цены на продукты питания и безалкогольные напитки на 1,4%, алкогольные напитки, табачные изделия; одежду и обувь – по 0,4%, предметы домашнего обихода, бытовую технику и повседневный уход за домом – на 0,7%, здравоохранение – на 1,0%, связь – на 0,1%, отдых и культуру – на 0,6%, другие товары и услуги – на 0,3%. В тоже время наблюдалось снижение цен на транспорт на 3,1% (за счет снижения стоимости топлива и масел). Остались неизменными цены (ИПЦ – 100%) на жилье, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива, образование, а также услуги ресторанов и гостиниц.



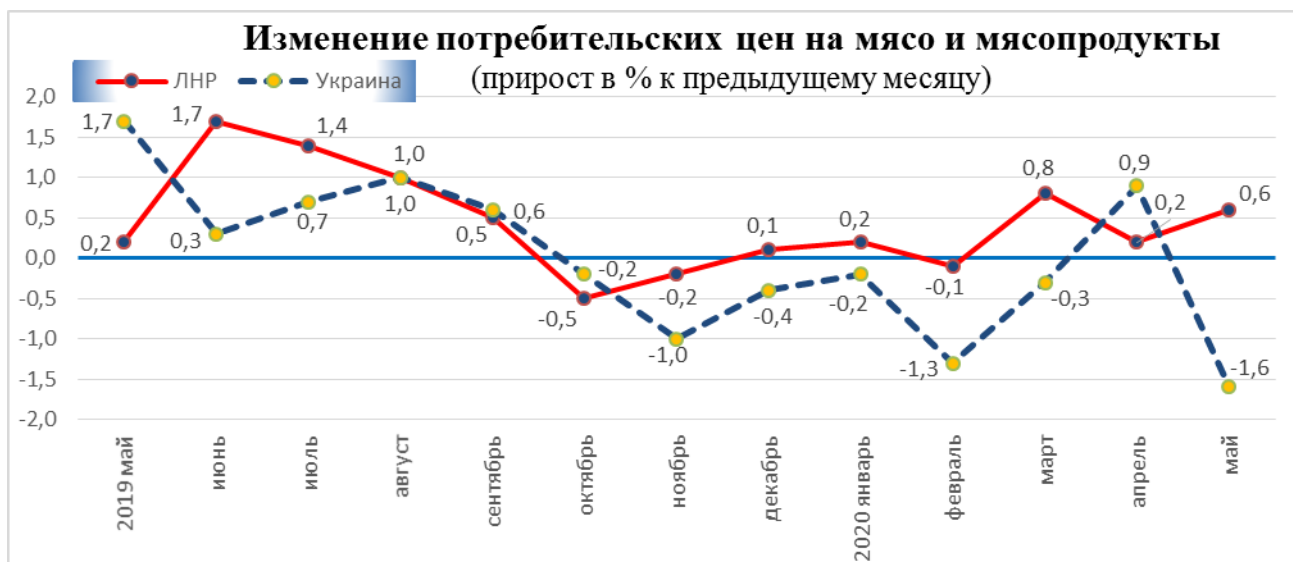
В мае 2020г. зарегистрировано повышение цен на рис на 10,4%, крупы гречневые – на 5,3%, батоны – на 4,2%, хлеб ржаной, ржано-пшеничный – на 3,4%, хлопья овсяные – на 2,8%, хлеб пшеничный из муки первого сорта – на 2,2%, макаронные изделия из мягких сортов пшеницы – на 1,7%, крупы перловые, ячневые – на 0,8%, хлеб пшеничный из муки высшего сорта – на 0,3%. Одновременно с повышением зафиксировано снижение цен на крупы манные на 1,1%, пшено – на 0,7%.

Повышение цен зафиксировано на рыбу и продукты из рыбы: рыбу мороженую – на 3,4%, рыбу живую, охлажденную – на 2,8%, скумбрию копченую – на 1,6%, морепродукты – на 1,5%, сельдь – на 0,7%.

В мае 2020г. по сравнению с предыдущим месяцем зафиксировано повышение цен в группе «овощи». Так, индекс потребительских цен на капусту белокочанную составил 117,3%, морковь – 115,9%, картофель – 112,0%, лук репчатый и свеклу по – 106,0%, перец сладкий – 105,9%, бобовые – 100,8%. При этом снизились цены на капусту пекинскую на 33,9%, помидоры – на 11,0%, огурцы – на 8,6%, грибы – на 7,0%.

По группе «фрукты» индекс потребительских цен составил 109,3%, в т.ч. на яблоки – 122,8%, бананы – 118,7%, киви – 108,2%, апельсины, мандарины – 107,8%. Одновременно с повышением зафиксировано снижение цен на лимоны на 38,5%, сухофрукты – на 0,3%, виноград – на 0,1%.

Повысились цены на мясо и мясопродукты: свинину – на 1,6%, говядину – на 1,2%, отдельные порционные части куриные – на 0,4%, птицу (тушки куриные) – на 0,3%. При этом снизились цены на фарш куриный на 1,1%, филе куриное – на 0,7%.



Также зафиксировано повышение цен в группе «масло и жиры» на масло подсолнечное на 3,0%, сало – на 1,7%.

Одновременно с повышением зафиксировано снижение цен в группе «молоко, сыр и яйца» на яйца на 11,0%, молоко пастеризованное с повышенным содержанием жира – на 4,3%, творог жирный – на 0,9%, сметану с повышенным содержанием жира – на 0,8%.



В группе «сахар, джем, мед, шоколад и кондитерские изделия» снизилась стоимость сахара на 1,2%, меда – на 0,2%.